

REGULAMIN
OGÓLNE WARUNKI SPRZEDAŻY EUROBELT s.c.
obowiązujące od dnia 01.01.2023r.

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE.

1. Ogólne Warunki Sprzedaży określają oraz stanowią zasady zawierania umów sprzedaży towarów i usług, oferowanych przez EUROBELT s.c., L. Wróbel, K. Głowala-Zajac, M. Schubert, 43-382 Bielsko-Biała, ul. Wypoczynkowa 40, NIP: 547-10-21-978, REGON: 070598307, tel. + 48 33/499-69-71, e-mail: biuro@eurobelt.pl (biuro Bielsko-Biała), +48 12/442-45-60, krakow@eurobelt.pl (biuro Kraków) zwanej dalej EUROBELT s.c., zarówno na rzecz przedsiębiorców, konsumentów i innych podmiotów (nie będących przedsiębiorcami ani konsumentami).
2. Wszystkie transakcje zawierane są odpłatnie.
3. Ogólne Warunki Sprzedaży, zwane dalej również „OWS”, stanowią integralną część wszystkich umów sprzedaży zawieranych z EUROBELT s.c., chyba, że strony dokonają w formie pisemnej odmiennych od wyżej wymienionych w OWS ustaleń.
4. Ogólne Warunki Sprzedaży EUROBELT s.c. udostępnia nieodpłatnie kupującemu:
 - a. w formie cyfrowej (do wglądu) na swojej stronie internetowej: www.eurobelt.pl i www.eurobelt.com.pl,
 - b. w formie cyfrowej (do własnego użytku) na wskazany przez kupującego adres poczty internetowej,
 - c. w formie wydruku (do wglądu) w lokalach swego przedsiębiorstwa: 43-382 Bielsko-Biała, ul. Wypoczynkowa 40, 31-216 Kraków, ul. Koniecznego 4/II.
5. Jeżeli kupujący pozostaje w stałych stosunkach handlowych z EUROBELT s.c., przyjęcie OWS przy jednym zamówieniu (pierwszym zamówieniu), uważa się za ich akceptację (bez żadnych zastrzeżeń i wyłączeń) dla wszystkich pozostałych zamówień i umów sprzedaży. Przez pojęcie „stałe stosunki handlowe” rozumie się dokonanie, co najmniej jednej transakcji w danym roku kalendarzowym w ramach prowadzenia działalności gospodarczej.
6. EUROBELT s.c. wyjaśnia istotę i ewentualne wątpliwości dotyczące Ogólnych Warunków Sprzedaży kupującemu, będącemu konsumentem.
7. Umowa sprzedaży zostaje zawarta z chwilą potwierdzenia zamówienia przez EUROBELT s.c. lub z chwilą przystąpienia przez EUROBELT s.c. do realizacji oferty zakupu złożonej przez kupującego. Przez złożenie oferty zakupu, kupujący wyraża zgodę na włączenie OWS do umowy.

II. OFERTY, KATALOGI I OCHRONA TOWARÓW.

1. Oferty, reklamy i inne ogłoszenia o towarach oferowanych przez EUROBELT s.c. mają charakter wyłącznie informacyjny. Wzorce, schematy i rysunki załączone do oferty przez EUROBELT s.c. mają wyłącznie charakter materiałów poglądowych i nie stanowią „oferty” w rozumieniu art. 66 i nn. polskiego kodeksu cywilnego.
2. Dostarczone przez EUROBELT s.c. towary jak i wszystkie odnoszące się do nich kosztorysy, rysunki oraz dokumenty ofertowe podlegają ochronie na zasadach określonych w przepisach chroniących obrót gospodarczy oraz prawa własności intelektualnej. Kosztorysy, rysunki oraz dokumenty ofertowe stanowią własność EUROBELT s.c. i nie mogą zostać udostępnione osobom trzecim bez pisemnej zgody EUROBELT s.c., chyba, że zostały przeznaczone na cele reklamowe lub stanowią integralną część transakcji (np. instrukcja obsługi, itp.).

III. ZAMÓWIENIE.

1. Warunkiem realizacji zamówienia jest dostępność towaru w magazynie lub u dostawców EUROBELT s.c. W przypadku niedostępności części towarów objętych zamówieniem, klient jest informowany o stanie zamówienia. Klient podejmuje decyzję o sposobie jego realizacji (częściowa realizacja, wydłużenie czasu oczekiwania, anulowanie całości zamówienia).
2. Zamówienie kupującego zostanie potwierdzone przez EUROBELT s.c. w przypadku, gdy kupujący wyraźnie zażąda takiego potwierdzenia. Pozostałe zamówienia nie wymagają potwierdzenia dla swej skuteczności.
3. Zamówienie powinno zawierać następujące elementy:
 - a. nazwę i dokładny adres kupującego. Jeśli kupującym jest konsument, wówczas oprócz adresu podaje swoje dane (a także dane i adres innej osoby fizycznej, jeżeli w imieniu takiej osoby dokonuje transakcji). W każdym przypadku kupujący bierze na siebie odpowiedzialność za prawidłowość wskazanych danych osobowych i adresowych,
 - b. powołanie się na ewentualną ofertę poprzez określenie, co najmniej jej daty i numeru,
 - c. określenie zamawianego towaru z powołaniem się na nazwę handlową, oznaczenie fabryczne produktu lub dostarczona próbka,
 - d. terminy, miejsce i warunki wydania towaru,
 - e. jeżeli kupującym jest przedsiębiorca, kserokopie oryginalnych dokumentów: numer i miejsce dokonania wpisu do centralnej ewidencji działalności gospodarczej lub Krajowego Rejestru Sądowego, numer identyfikacji podatkowej NIP oraz numer REGON (nie dotyczy kupujących, którzy już złożyli w EUROBELT s.c. powyższe dokumenty. Chyba, że dane zawarte w tych dokumentach uległy zmianie: np. zmiana firmy czy formy organizacyjnej przedsiębiorcy, itp.).

IV. ZAWARCIE UMOWY.

1. Strony zawierają umowę na warunkach przewidzianych w ofercie EUROBELT s.c. z chwilą przyjęcia przez EUROBELT s.c. zamówienia złożonego przez kupującego.
2. Zamówienie powinno zostać złożone nie później niż w terminie 14 dni od doręczenia kupującemu oferty EUROBELT s.c., chyba, że w ofercie zostało to określone inaczej.
3. Wszelkie zmiany postanowień zawartych w punkcie III OWS wymagają dla swej ważności pisemnej zgody stron.
4. Jeżeli kupującym jest konsument, to:

a) We wszystkich umowach EUROBELT s.c. informuje konsumenta, że:

- głównym celem świadczenia jest sprzedaż zamówionego towaru lub usługi,
- gwarancja wystawiana jest, jako pisemny dokument w sposób indywidualny jedynie na wybrane towary handlowe oraz, że w braku gwarancji na określony towar, kupujący może skorzystać z przysługujących mu uprawnień reklamacyjnych dotyczących rękojmi wg przepisów ustawy o prawach konsumenta,
- porozumiewanie się z konsumentem może odbywać się telefonicznie pod nr tel. 33/818-25-53, fax.: 33/499-69-71, za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: biuro@eurobelt.pl lub pisemnie (korespondencyjnie) listem poleconym na adres sprzedającego: EUROBELT s.c., 43-382 Bielsko-Biała, ul. Wypoczynkowa 40,
- wymieniony wyżej adres sprzedającego jest także adresem do składania ewentualnych reklamacji,
- cena za zamówiony towar jest ceną netto (loco: magazyn EUROBELT s.c., 43-382 Bielsko-Biała, ul. Wypoczynkowa 40 lub loco: 31-216 Kraków, ul. Konecznego 4/II),
- co do zasady obowiązuje płatność gotówkowa lub przedpłata. Płatność z odroczonym terminem płatności (na przelew) odbywa się wyłącznie na podstawie każdorazowych i indywidualnych uzgodnień odnośnie każdej transakcji,
- w przypadku, gdy zamówiony towar ma być (na życzenie kupującego) dostarczony pod wskazany przez kupującego adres na terenie Polski, towar ten będzie

dostarczony przez przewoźnika (tj. wyspecjalizowaną firmę kurierską) za dodatkową opłatą, ujętą (obok cen towaru) w dokumencie sprzedaży (paragonie lub fakturze VAT),

- reklamacje zamówionego towaru odbywają się na podstawie gwarancji, (jeśli na zakupiony towar została wydana pisemna gwarancja) oraz na podstawie rękojmi wg przepisów polskiego kodeksu cywilnego. Składający reklamacje może wykonywać swe uprawnienia reklamacyjne z obu tych tytułów niezależnie,
- sprzedający ponosi odpowiedzialność, za jakość zakupionego towaru na podstawie rękojmi (wg polskiego kodeksu cywilnego) oraz gwarancji, jeśli dany towar był objęty gwarancją,
- w zakres usług posprzedażnych wchodzi gwarancja (o ile dany towar był objęty gwarancją),
- umowa wygasa z chwilą jej wykonania, to jest wydania zamówionego towaru i uregulowaniu należności z tego tytułu,
- umowy o dostawy okresowe, stałe lub realizowane partiami, wymagają formy pisemnej,
- żadna umowa nie podlega automatycznemu przedłużeniu,
- umowy zawarte na czas nieoznaczony zawierają odrębne postanowienia o sposobie i przesłankach wypowiedzenia umowy,
- funkcjonalności treści cyfrowych oraz mających zastosowanie technicznych środków ich ochrony,
- mających znaczenie interoperacyjności (tj. zdolności komunikacji, wykonywania programów lub przekazywania danych pomiędzy różnymi elementami funkcjonalnymi) treści cyfrowych ze sprzętem komputerowym i oprogramowaniem,
- informuje kupującego o jego uprawnieniach (wypływających zwłaszcza z przepisów ustawy z dnia 30.05.2014r. o prawach konsumenta) w formach określonych w p. 3-4 Postanowień Ogólnych niniejszych OWS.

b) W umowach zawieranych poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość EUROBELT s.c. dodatkowo informuje konsumenta o:

- łącznej cenie lub wynagrodzeniu za świadczenie wraz z podatkami, a gdy charakter przedmiotu świadczenia nie pozwala rozsądnie oceniając, na wcześniejsze obliczenie ich wysokości-sposobie, w jaki będą one obliczane, a także opłatach za transport, dostarczenie, usługi pocztowe oraz innych kosztach. Gdy nie można ustalić wysokości tych opłat o obowiązku ich uiszczenia. W razie zawarcia umowy na czas nieoznaczony lub umowy obejmującej prenumeratę, przedsiębiorca ma obowiązek podania łącznej ceny lub wynagrodzenia obejmującego wszystkie płatności za okres rozliczeniowy, a gdy umowa przewiduje stałą stawkę, także łącznych miesięcznych płatności,
- kosztach korzystania za środka porozumiewania się na odległość w celu zawarcia umowy, w przypadku, gdy są wyższe niż stosowane zwykle za korzystanie z tego środka porozumiewania się,
- sposobie i terminie zapłaty,
- sposobie i terminie spełnienia świadczenia przez EUROBELT s.c.,
- **procedurze rozpatrywania reklamacji, która odbywać się może na dwa niezależne sposoby: na podstawie pisemnie wystawionej karty gwarancyjnej w terminach i na zasadach w takiej karcie gwarancyjnej opisanych (dotyczy to wyłącznie towarów, na które sprzedający wystawił kartę gwarancyjną) oraz na podstawie rękojmi, do których stosuje się przepisy polskiego kodeksu cywilnego (dotyczy to wszystkich zakupionych w EUROBELT s.c. towarów, niezależnie od udzielonej gwarancji),**
- sposobie i terminie wykonania odstąpienia od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość,
- kosztach zwrotu rzeczy w przypadku odstąpienia od umowy, które ponosi konsument; w odniesieniu do umów zawieranych na odległość-kosztach zwrotu rzeczy, jeżeli ze względu na swój charakter rzeczy te nie mogą zostać z zwykłym trybie odesłane pocztą,

- obowiązku zapłaty przez konsumenta poniesionych przez przedsiębiorcę uzasadnionych kosztów, zgodnie z art. 35 ustawy o prawach konsumenta, jeżeli konsument odstąpi od umowy po zgłoszeniu żądania zgodnie z art. 15 ust. 3 i art. 2 tej ustawy,
- braku prawa do odstąpienia od umowy (na podstawie art. 38 ustawy o prawach konsumenta), który występuje w przypadku umów:
 - 1) o świadczenie usług, jeżeli przedsiębiorca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy,
 - 2) w której cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którym przedsiębiorca nie sprawuje kontroli i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od umowy,
 - 3) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb,
 - 4) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz ulegająca szybkiemu zepsuciu lub mająca krótki termin przydatności do użycia,
 - 5) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu,
 - 6) w której przedmiotem świadczenia są rzeczy, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami,
 - 7) w której konsument wyraźnie żądał, aby przedsiębiorca do niego przyjechał w celu dokonania pilnej naprawy lub konserwacji; jeżeli przedsiębiorca świadczy dodatkowo inne usługi niż te, których wykonania konsument żądał lub dostarcza rzeczy inne niż części zamienne niezbędne do wykonania naprawy lub konserwacji, prawo odstąpienia od umowy przysługuje konsumentowi w odniesieniu do dodatkowych usług lub rzeczy,
 - 8) w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu,
 - 9) zawartej w drodze aukcji publicznej,
 - 10) o świadczenie usług w zakresie zakwaterowania, innych niż do celów mieszkalnych, przewozu rzeczy, najmu samochodów, gastronomii, usług związanych z wypoczynkiem, wydarzeniami rozrywkowymi, sportowymi lub kulturalnymi, jeżeli w umowie oznaczono dzień lub okres świadczenia usługi,
 - 11) o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez przedsiębiorcę o utracie prawa do odstąpienia od umowy:
- obowiązku dostarczenia zamówionego towaru bez wad, co oznacza, że EUROBELT s.c. ponosi odpowiedzialność za wady rzeczy sprzedanej na podstawie przepisów polskiego kodeksu cywilnego, w szczególności art. 556 i nn.,
- istnieniu i treści gwarancji na sprzedawane towary - gwarancja obejmuje wyłącznie towary objęte gwarancją, co oznacza, że sprzedający może udzielić gwarancji tylko na wybrane towary. Udzielenie gwarancji odbywa się poprzez dołączenie do sprzedawanego towaru karty gwarancyjnej, w treści, której zawarte są uprawnienia kupującego oraz informacje na temat sposobu realizacji uprawnień z gwarancji. Realizacja uprawnień z gwarancji nie wyłącza realizacji uprawnień z rękojmi,
- braku świadczenia usług posprzedażnych (np. serwisowania, przeglądów, konserwacji) w zakresie sprzedawanych towarów handlowych; nie dotyczy to towarów będących „urządzeniami”, służących do wykonywania określonej pracy mechanicznej, co, do których mogą być świadczone usługi na

indywidualnych (podobnie jak gwarancja) warunkach, sformułowanych na piśmie i dołączonych do sprzedawanego „urządzenia”,

- braku członkostwa w Konfederacji Przedsiębiorców i innych podobnych stowarzyszeniach oraz braku konieczności stosowania kodeksu dobrych praktyk i podobnych reguł,
- czasie trwania umowy lub o sposobie i przesłankach wypowiedzenia umowy w przypadku, jeżeli umowa jest zawarta na czas nieoznaczony lub jeżeli ma ulegać automatycznemu przedłużeniu (w odrębnych zapisach takiej umowy),
- minimalnym czasie trwania zobowiązań konsumenta, wynikających z umowy w przypadku, jeżeli indywidualna umowa przewiduje możliwość odstąpienia lub wypowiedzenia od umowy dopiero po określonym terminie (w odrębnych zapisach takiej umowy),
- wysokości i sposobie złożenia kaucji lub udzielenia innych gwarancji finansowych, które konsument jest zobowiązany spełnić na żądanie przedsiębiorcy w przypadku, jeżeli indywidualna umowa przewiduje konieczność złożenia takiego zabezpieczenia (na zasadach określonych w odrębnych zapisach tej ustawy),
- możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń polegających na wypracowaniu (wyłącznie w drodze wzajemnych negocjacji) pozasądowej ugody na piśmie, której wykonanie wyczerpywałoby wszelkie roszczenia stron,
- danych identyfikacyjnych, adresie i sposobie kontaktu z innym niż EUROBELT s.c. przedsiębiorcą, jeżeli umowa jest zawierana w imieniu innego niż EUROBELT s.c. przedsiębiorcy.

5. Konsument, który zawarł umowę na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa, może w terminie 14 dni odstąpić od niej bez podania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, z wyjątkiem kosztów, o których mowa w następujących przypadkach:

- gdy konsument wybrał sposób dostarczenia rzeczy inny niż najtańszy, zwykły sposób dostarczenia, oferowany przez EUROBELT s.c.,
- bezpośrednich kosztów zwrotu,
- kosztów świadczenia spełnionego do czasu oświadczenia o odstąpieniu od umowy, (wówczas EUROBELT s.c. nie jest zobowiązany do zwrotu konsumentowi poniesionych przez niego dodatkowych kosztów),
- zmniejszenia wartości rzeczy będące wynikiem korzystania z rzeczy w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania rzeczy.

6. Konsument chcąc odstąpić od umowy zawartej na odległość, może złożyć sprzedającemu pisemne oświadczenie o odstąpieniu od umowy korzystając np. ze wzoru formularza zamieszczonego poniżej (wg załącznika nr 2 do ustawy o prawach konsumenta):

dnia:.....

.....
.....
.....
(imię, nazwisko i adres konsumenta)

EUROBELT s.c.
ul. Wypoczynkowa 40
43-382 Bielsko-Biała
tel.: 33/818-25-53
e-mail: biuro@eurobelt.pl

OŚWIADCZENIE O ODSTĄPIENIU OD UMOWY ZAWARTEJ NA ODLEGŁOŚĆ

Oświadczam, że zgodnie z art. 27 ustawy z dnia 30 maja 2014r. o prawach konsumenta
(Dz.U. z 2014r. poz. 827) odstępuje od umowy nr zawartej w dniu
dotyczącej zakupu towaru/usługi
.....
.....

.....
podpis konsumenta

7. W przypadku odstąpienia od umowy zawartej na odległość lub umowy poza lokalem przedsiębiorstwa, umowę uważa się za niezawartą.
8. Jeżeli konsument złożył oświadczenie o odstąpieniu od umowy zanim przedsiębiorca przyjął jego ofertę, oferta przestaje wiązać.
9. Sprzedawca ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia konsumenta o odstąpieniu od umowy, zwrócić konsumentowi wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostarczenia rzeczy.
10. Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył konsument, chyba, że konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
11. Jeżeli sprzedawca nie zaproponował, że sam odbierze rzecz od konsumenta, może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od konsumenta do chwili otrzymania rzeczy z powrotem lub dostarczenia przez konsumenta dowodu jej odesłania, w zależności od tego, które zdarzenia nastąpi wcześniej.
12. Jeżeli konsument wybrał sposób dostarczenia rzeczy inny niż najtańszy, zwykły sposób dostarczenia oferowany przez przedsiębiorcę, przedsiębiorca nie jest zobowiązany do zwrotu konsumentowi poniesionych przez niego dodatkowych kosztów.
13. Konsument ma obowiązek zwrócić towar sprzedawcy lub przekazać ją osobie upoważnionej przez sprzedawcę do odbioru niezwłocznie, jednak nie później niż 14 dni od dnia, w którym odstąpił od umowy, chyba, że sprzedawca zaproponował, że sam odbierze rzecz. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie rzeczy przed jego upływem.
14. Konsument ponosi tylko bezpośrednie koszty zwrotu rzeczy, chyba, że sprzedawca zgodził się je ponieść lub nie poinformował konsumenta o konieczności poniesienia tych kosztów.
15. Jeżeli umowę zawarto poza lokalem przedsiębiorstwa a rzecz dostarczono konsumentowi do miejsca, w którym zamieszkiwał w chwili zawarcia umowy, sprzedawca jest zobowiązany do odebrania rzeczy na swój koszt, gdy ze względu na charakter rzeczy nie można jej odesłać w zwykły sposób pocztą.
16. Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości rzeczy, będące wynikiem korzystania z niej w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania rzeczy, chyba, że sprzedawca nie poinformował konsumenta o prawie odstąpienia od umowy.
17. Konsument nie ponosi kosztów dostarczania treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli:
 - konsument wyraził zgodę na spełnienie świadczenia przed upływem terminu do odstąpienia od umowy, lub
 - konsument nie został poinformowany o utracie przysługującego mu prawa odstąpienia od umowy w chwili udzielania takiej zgody, lub
 - sprzedawca nie dostarczył potwierdzenia, zgodnie z art. 15 ust. 1 i art. 21 ust. 1 ustawy o prawach konsumenta.
18. W chwili odstąpienia przez konsumenta od umowy zawartej na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa wygasają powiązane z nią umowy dodatkowe zawarte przez konsumenta, jeżeli na ich podstawie świadczenie jest spełniane przez sprzedawcę lub osobę trzecią na podstawie porozumienia ze sprzedawcą. Konsument nie ponosi kosztów związanych z wygaśnięciem tych umów, z wyjątkiem kosztów:
 - gdy konsument wybrał sposób dostarczenia towaru inny niż najtańszy, zwykły sposób dostarczenia oferowany przez sprzedawcę,
 - bezpośrednich, wynikających z art. 34 ust. 2 i art. 35 ustawy o prawach konsumenta.
19. Jeżeli umowa dodatkowa została zawarta z osobą trzecią, sprzedawca informuje tą osobę o odstąpieniu przez konsumenta od umowy.
20. Informacje zawarte w niniejszym Regulaminie, zwłaszcza w podpunkcie b):

- przekazywane są kupującemu będącemu konsumentem przed złożeniem przez konsumenta oświadczenia o zawarciu umowy a kupujący będący konsumentem potwierdza fakt otrzymania treści Regulaminu i zapoznania się z nim,
 - mogą być zmienione jedynie za wyraźnym porozumieniem stron.
21. Sprzedający przekazuje kupującemu będącemu konsumentem potwierdzenie zawarcia umowy na odległość na trwałym nośniku w rozsądnym czasie po jej zawarciu, najpóźniej w chwili dostarczenia towaru lub przed rozpoczęciem świadczenia usługi.
22. Konsumentowi przysługuje prawo zwrócenia się do sprzedającego w każdym czasie o interpretację i wyjaśnienia treści Regulaminu. Konsument, który nie korzysta z tego uprawnienia i dochodzi roszczeń przeciwko sprzedającemu argumentując spór niejasnymi postanowieniami Regulaminu, czyni to na swoje ryzyko i odpowiedzialność.

V. DOSTAWY.

§ 1. TERMIN DOSTAWY.

1. Wiążącym obie strony terminem dostawy towaru jest termin wskazany przez EUROBELT s.c. w pisemnym potwierdzeniu zamówienia. Jeżeli w potwierdzeniu zamówienia dokonanego przez EUROBELT s.c. data dostawy nie jest wyraźnie określona, oznacza to, że termin ten jest traktowany przez strony, jako przybliżony. Wszelkie zmiany dotyczące złożonego zamówienia powinny zostać dokonane na piśmie i wysłane e-mailem na adres: biuro@eurobelt.pl, faksem na nr 033/818-25-53, lub listem poleconym na adres EUROBELT s.c. w terminie 3 dni od dnia wysłania pierwotnego zamówienia, pod rygorem nieuwzględnienia ich przez EUROBELT s.c.
2. Termin dostawy uznaje się za dotrzymany przez EUROBELT s.c., jeśli przesyłka z towarem opuściła magazyn EUROBELT s.c. przed upływem uzgodnionego terminu dostawy. Gdy wysyłka lub odbiór uległy opóźnieniu z przyczyn leżących po stronie kupującego, wówczas przesłanie zawiadomienia o gotowości do wysyłki lub odbioru towaru, dokonane przed upływem uzgodnionego terminu dostawy, uważane jest, jako dotrzymanie obowiązującego terminu dostawy.
3. EUROBELT s.c. nie odpowiada za opóźnienie w realizacji zamówienia lub dostarczenia kupującemu towaru spowodowane siłą wyższą. Za „siłę wyższą” uważa się zwłaszcza: klęski żywiołowe, stan wyjątkowy, stan wojenny, zamieszki, burdy i strajki, awarie środków łączności.

§ 2. ROZKŁAD CIĘŻARU RYZYKA.

1. W przypadku, gdy kupujący odbiera towar własnym środkiem transportu, przejście na kupującego korzyści i ciężarów związanych z rzeczą oraz niebezpieczeństwo przypadkowej utraty lub uszkodzenia towaru następuje z momentem wydania mu towaru z magazynu EUROBELT s.c.
2. Kupujący we własnym zakresie powinien kontrolować i potwierdzać podpisem zgodność towaru z zamówieniem pod kątem ilościowym i jakościowym w obecności kierowcy. Wszelkie ewentualne rozbieżności odnotować na piśmie.
3. Kupujący zobowiązuje się każdorazowo upoważnić swego przedstawiciela odbierającego towar zarówno do czynności odbioru jak i do zgłoszenia ewentualnych zmian w tym zakresie.
4. W przypadku, gdy towar jest wysyłany na adres kupującego za pośrednictwem przewoźnika, przejście na kupującego korzyści i ciężarów związanych z rzeczą oraz niebezpieczeństwo przypadkowej utraty lub uszkodzenia towaru następuje w momencie wydania towaru kupującemu. Jeżeli w momencie odbioru towaru od przewoźnika kupujący stwierdzi istniejącą różnicę pomiędzy towarem rzeczywiście dostarczonym, a towarem określonym w dokumentach przewozowych lub też uszkodzenie towaru, powinien on we własnym interesie natychmiast spisać swoje zastrzeżenia do egzemplarza listu przewozowego przewoźnika lub protokołu reklamacji, podpisanego przez przewoźnika. Czynności te mają na celu ustalenie zasad i zakresu ewentualnej odpowiedzialności przewoźnika.

§ 3. BRAK MOŻLIWOŚCI DOSTAWY (definitywny, czasowy lub częściowy).

1. EUROBELT s.c. nie ponosi odpowiedzialności, jeśli wydanie towaru jest niemożliwe lub opóźnione z przyczyn od niego niezależnych. EUROBELT s.c. jest zobowiązany do bezzwłocznego poinformowania kupującego o przyczynach opóźnienia lub niemożliwości dostawy, chyba, że okoliczności uniemożliwiają takie zawiadomienie. Wówczas każdej ze stron przysługuje prawo do odstąpienia od zawartej umowy. Jeśli umowa przewidywała wydanie towaru częściami, ewentualne odstąpienie od umowy dotyczy tylko i wyłącznie opóźnionej części świadczenia, a nie świadczeń przewidzianych w terminie późniejszym.

§ 4. BRAK ODBIORU TOWARU LUB ODMOWA PRZYJĘCIA TOWARU.

1. W przypadku, gdy kupujący nie odbiera towaru lub odmawia jego przyjęcia w wyznaczonym terminie, EUROBELT s.c. przysługuje prawo umieszczenia towaru w magazynie na koszt i ryzyko kupującego oraz żądania od niego zwrotu kosztów transportu.
2. W przypadku umieszczenia towaru w magazynie EUROBELT s.c. na skutek braku lub odmowy odbioru towaru przez kupującego w wyznaczonym terminie, kupujący jest zobowiązany do zapłaty EUROBELT s.c. wynagrodzenia (składowego) w wysokości 10 (dziesięć) złotych netto za każdy dzień przechowania nieodebranej przesyłki, o ile strony nie uzgodnią inaczej.
3. Jeśli opóźnienie w odbiorze towaru z magazynu EUROBELT s.c. przekracza termin dwóch tygodni w stosunku do daty pozostawienia towaru do dyspozycji kupującego lub jeśli kupujący odmawia odbioru towaru, EUROBELT s.c. przysługuje prawo odstąpienia od umowy lub dokonania sprzedaży towaru na koszt i niebezpieczeństwo kupującego.

VI. ZWROT TOWARU (warunkowy, niezwiązany z reklamacją).

1. W przypadkach wyjątkowych i za wyraźną zgodą sprzedającego sformułowaną na piśmie, strony transakcji mogą ją anulować poprzez zwrot towaru i rozliczenie ceny na zasadach określonych w niniejszym punkcie (VI.).
2. EUROBELT s.c. dokona zwrotu na rzecz kupującego kwoty uiszczonej przez kupującego tytułem zapłaty ceny za zwrócony towar po dokonaniu korekty dokumentów księgowych i dostarczeniu przez kupującego czytelnie podpisanych imieniem i nazwiskiem dokumentów korygujących wraz z datą i podpisem. Dopuszcza się podpis z czytelną pieczęcią imienną wraz z datą podpisu.
3. W przypadku opisanym powyżej towar zostanie przyjęty przez EUROBELT s.c. w ramach procedury zwrotu towaru, jeśli łącznie zostaną spełnione następujące warunki:
 - towar zostanie dostarczony do EUROBELT s.c. na koszt i ryzyko kupującego w terminie nie później niż 14 dni od daty jego sprzedaży,
 - towar został dostarczony do EUROBELT s.c. wraz ze wszystkimi elementami dostarczonymi kupującemu (wszystkie elementy, z którymi towar był dostarczony, nie mogą mieć śladów uszkodzeń lub zawierać dodatkowe elementy),
 - do zwracanego towaru muszą być dołączone oryginały wszystkich dokumentów, tj. instrukcje obsługi, etykiety, metki, itp., z którymi towar został dostarczony kupującemu,
 - wystawienie korekty zwrotu towaru odbywa się na podstawie dostarczonego dokumentu-oryginału paragonu lub kserokopii faktury VAT,
 - towar nie był sprowadzany od dostawcy lub producenta przez EUROBELT s.c. na specjalne zamówienie kupującego,
 - towar nie był specjalnie konfekcjonowany na życzenie klienta.

VII. WARUNKI PŁATNOŚCI.

§ 1. CENA.

1. Jeśli nie było innych ustaleń między stronami, towar jest fakturowany po cenach obowiązujących w dniu dostawy lub pozostawienia towaru do dyspozycji kupującego.

2. Ceny określone przez EUROBELT s.c. są wiążące do czasu powiadomienia przez EUROBELT s.c. o ich zmianie. Ceny określone w cennikach i ofertach nie obejmują podatku VAT.
3. Jeśli nie uzgodniono tego inaczej, obowiązują ceny loco magazyn EUROBELT s.c. w Bielsku-Białej lub ceny loco magazyn oddział w Krakowie.
4. Ceny określone w walutach obcych przelicza się na złote polskie wg kursu sprzedaży walut PEKAO S.A. z dnia wystawienia dokumentu sprzedaży.
5. Zgłoszenie reklamacji nie uprawnia kupującego do wstrzymania zapłaty za towar bądź jego część.

§ 2. TERMIN PŁATNOŚCI.

1. Termin płatności za towar liczony jest od dnia wystawienia dokumentu sprzedaży. Datę płatności uzgodniona pomiędzy stronami, EUROBELT s.c. umieszczać będzie każdorazowo na dokumencie sprzedaży. EUROBELT s.c. zastrzega sobie prawo dostosowania czasu kredytu kupieckiego do sytuacji kupującego. Ma on także prawo uzależnić realizację zamówienia od dostarczenia gwarancji lub dokonania przedpłaty na poczet zamówionego towaru na podstawie przesłanej faktury proforma.
2. Kupujący nie jest uprawniony do wstrzymania płatności, ani potrącenia swych należności w stosunku do EUROBELT s.c. Przeniesienie wierzytelności przysługującej kupującemu w stosunku do EUROBELT s.c. na inne podmioty, możliwe jest wyłącznie za uprzednią zgodą EUROBELT s.c. udzieloną na piśmie pod rygorem nieważności.

§ 3. OPÓŹNIENIE W TERMINIE PŁATNOŚCI.

Jeżeli należność wynikająca z dokumentu sprzedaży nie została uregulowana w wyznaczonym terminie, EUROBELT s.c. będzie uprawniony do:

- żądania zapłaty przez kupującego odsetek za opóźnienie w wysokości odpowiadającej aktualnej stopie odsetek ustawowych,
- dokonania przez kupującego zapłaty ceny przed terminem wydania towaru, wynikającego z innych przyjętych już do realizacji zamówień,
- uiszczenia zryczałtowanych kosztów przedsądowej windykacji w kwocie odpowiadającej równowartości kwoty 40 EURO w PLN po średnim kursie NBP na podstawie prawnej: art. 7, art. 10 ust. 1 i nn. ustawy z dnia 8.03.2013r. o terminach zapłaty w transakcjach handlowych (Dz.U. z 2013r. Poz. 403).

VIII. REKLAMACJE.

§ 1.

1. EUROBELT s.c. respektuje następujące tytuły do składania reklamacji:
 - z tytułu gwarancji PRODUCENTA (lub głównego dostawcy do EUROBELT s.c.) na prawidłowe działanie zakupionych towarów lub urządzeń. W takim przypadku EUROBELT s.c. jest pośrednikiem pomiędzy stronami uprawnionymi z gwarancji, to jest: kupującym a producentem,
 - z tytułu gwarancji HANDLOWEJ (udzielanej wyłącznie przez sprzedawcę, tj EUROBELT s.c.) na prawidłowe działanie zakupionych towarów lub urządzeń. W takim przypadku EUROBELT s.c. jest stroną wobec kupującego z tytułu uprawnień z gwarancji,
 - z tytułu rękojmi za wady fizyczne i prawne na podstawie przepisów polskiego kodeksu cywilnego (dotyczy Kontrahentów będących przedsiębiorcami [B2B]),
 - z tytułu braku zgodności towaru z umową na podstawie przepisów ustawy o prawach konsumenta (dotyczy Kontrahentów będących osobami fizycznymi = konsumentami bądź przedsiębiorcami dokonującymi zakupu niezwiązanego z prowadzoną działalnością gospodarczą [B2C]).

„Towar jest zgodny z umową” jeżeli:

- nadaje się do celów, do których zazwyczaj używa się towaru tego rodzaju, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa, norm technicznych lub dobrych praktyk;
- występuje w takiej ilości i mieć takie cechy, w tym trwałość i bezpieczeństwo, a w odniesieniu do towarów z elementami cyfrowymi - również funkcjonalność i kompatybilność, jakie są typowe dla towaru tego rodzaju i których konsument może rozsądnie oczekiwać, biorąc pod uwagę charakter towaru oraz publiczne zapewnienie złożone przez przedsiębiorcę, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w ich imieniu, w szczególności w reklamie lub na etykiecie, chyba że przedsiębiorca wykaze, że:
 - nie wiedział o danym publicznym zapewnieniu i oceniając rozsądnie, nie mógł o nim wiedzieć,
 - przed zawarciem umowy publiczne zapewnienie zostało sprostowane z zachowaniem warunków i formy, w jakich publiczne zapewnienie zostało złożone, lub w porównywalny sposób,
 - publiczne zapewnienie nie miało wpływu na decyzję konsumenta o zawarciu umowy;
- jest dostarczany z opakowaniem, akcesoriami i instrukcjami, których dostarczenia konsument może rozsądnie oczekiwać;
- jest takiej samej jakości jak próbka lub wzór, które przedsiębiorca udostępnił konsumentowi przed zawarciem umowy, i odpowiadać opisowi takiej próbki lub takiego wzoru.

2. EUROBELT s.c. ponosi odpowiedzialność za brak zgodności towaru z umową istniejący w chwili jego dostarczenia i ujawniony w ciągu dwóch lat od tej chwili, chyba że termin przydatności towaru do użycia, określony przez przedsiębiorcę, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w ich imieniu, jest dłuższy. Istnieje domniemanie, iż brak zgodności towaru z umową, który ujawnił się przed upływem dwóch lat od chwili dostarczenia towaru, istniał w chwili jego dostarczenia, o ile nie zostanie udowodnione inaczej lub domniemania tego nie można pogodzić ze specyfiką towaru lub charakterem braku zgodności towaru z umową.
3. Poza uprawnieniami wymienionymi w punkcie poprzedzającym, EUROBELT s.c. honoruje tzw. pozasądowy sposób rozstrzygania sporów (w formie pozasądowej ugody), która nie jest „zapisem na sąd polubowny” w rozumieniu przepisów art. 1161 i nn. polskiego kodeksu cywilnego.
4. **EUROBELT s.c. nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności towaru z umową**, jeżeli konsument (lub przedsiębiorca dokonujący zakupu niezwiązanego z prowadzoną działalnością gospodarczą [B2C]), najpóźniej w chwili zawarcia umowy, został wyraźnie poinformowany, że konkretna cecha towaru odbiega od wymogów zgodności z umową oraz wyraźnie i odrębnie zaakceptował brak konkretnej cechy towaru.

§ 2.

1. Każdorazowe udzielenie gwarancji (czy to producenta czy handlowej) nie jest obowiązkowe. Zgodnie z treścią art. 577 par. 1 polskiego kodeksu cywilnego, jest dobrowolnym aktem (producenta lub sprzedawcy) wobec strony kupującej. Oznacza to, że nie wszystkie sprzedawane towary objęte są gwarancją.

2. Treści i postanowienia umów gwarancyjnych, o których mowa w ust. 1 lit a-b, w stosunku do rozmaitych towarów handlowych mogą się różnić między sobą z uwagi na rodzaj i specyfikę towaru.
3. Szczegółowe postanowienia oraz instrukcja postępowania (w tym kolejność podejmowanych czynności) zawarte są w każdej pisemnej karcie gwarancyjnej, której wydanie potwierdza zawarcie umowy gwarancyjnej na tamże określonych zasadach.

§ 3.

1. Kupujący (w tym także kupujący będący konsumentem lub przedsiębiorcą dokonującym zakupu niezwiązanego z prowadzoną działalnością gospodarczą) ma prawo dochodzić reklamacji z tytułu rękojmi za wady fizyczne i prawne zakupionego towaru w stosunku do całego oferowanego asortymentu.
2. Dochodzenie roszczeń z tytułu rękojmi odbywa się na podstawie przepisów:
 - a) polskiego kodeksu cywilnego – w zakresie roszczeń Kontrahenta występującego w danej czynności prawnej jako przedsiębiorca [B2B],
 - b) ustawy o prawach konsumenta – w zakresie roszczeń Kontrahenta będącego konsumentem bądź przedsiębiorcy dokonującego czynności prawnej niezwiązanej z prowadzoną działalnością gospodarczą [B2C].
3. Realizacja uprawnień z tytułu gwarancji nie wyklucza równoczesnego dochodzenia uprawnień z tytułu rękojmi.
4. Wykonanie uprawnień z gwarancji nie wpływa na odpowiedzialność sprzedawcy z tytułu niezgodności rzeczy sprzedanej z umową.
5. Jednakże w razie wykonywania przez kupującego uprawnień z gwarancji bieg terminu do wykonania uprawnień z tytułu niezgodności rzeczy sprzedanej z umową ulega zawieszeniu z dniem zawiadomienia sprzedawcy o wadzie. Termin ten biegnie dalej od dnia odmowy przez gwaranta wykonania obowiązków wynikających z gwarancji albo bezskutecznego upływu czasu na ich wykonanie.

§ 4.

1. Kupujący zobowiązuje się do niezwłocznego sprawdzenia odebranego towaru pod kątem ewentualnych wad.
2. W przypadku reklamacji ilościowych, zgłoszenie reklamacji musi nastąpić:
 - dla reklamacji wynikających z błędnego załadunku towaru - najpóźniej w dniu rozładunku towaru/odbiorze towaru od spedytora/firmy kurierskiej.
 - dla reklamacji wynikających ze szkód powstałych w czasie transportu – najpóźniej w dniu odbioru towaru od spedycji/firmy kurierskiej.
3. W przypadku reklamacji ilościowych i jakościowych towarów dostarczanych przez spedytatorów konieczne jest umieszczenie przez kupującego adnotacji na liście przewozowym lub protokole reklamacji o rodzaju szkody w zakupionym towarze (stwierdzenie braku lub uszkodzenia). Adnotacja na liście przewozowym lub protokole reklamacji musi zostać podpisana przez kierowcę, który dostawę realizował.
4. Reklamacje jakościowe dotyczące wad jawnych muszą zostać zgłoszone EUROBELT s.c. niezwłocznie w momencie dostawy towaru, wady ukryte w terminie do 14 dni od chwili ich wykrycia, pod rygorem utraty uprawnień z tytułu rękojmi.
5. Jeżeli treść poszczególnej karty gwarancyjnej nie stanowi inaczej, termin na rozpoznanie roszczenia kupującego z tytułu gwarancji, rękojmi oraz niezgodności rzeczy sprzedanej z umową wynosi 14 dni roboczych od dnia złożenia reklamacji EUROBELT s.c.
6. Jeżeli dla rozpatrzenia reklamacji niezbędny jest udział producenta, tj. zachodzi bezwzględna konieczność przesłania towaru do producenta, termin na rozpoznanie roszczenia kupującego z tytułu gwarancji ulega przedłużeniu. Dodatkowy czas, który jest niezbędny w celu dokładnego rozpoznania (zbadania) reklamowanego (sprzedanego) towaru, jest wymagany przez dział kontroli jakości danego producenta.

W takim wypadku kupujący zostanie indywidualnie powiadomiony o przewidywanym (innym) terminie rozpoznania roszczenia gwarancyjnego.

7. W przypadku braku zgodności z umową konsument (w tym przedsiębiorca dokonujący czynności prawnej niezwiązanej z prowadzoną działalnością gospodarczą [B2C]) posiada **w pierwszej kolejności** prawo do żądania naprawy lub wymiany towaru.

- EUROBELT s.c. może dokonać wymiany, gdy konsument (w tym przedsiębiorca dokonujący czynności prawnej niezwiązanej z prowadzoną działalnością gospodarczą [B2C]) żąda naprawy, lub może dokonać naprawy, gdy konsument (w tym przedsiębiorca dokonujący czynności prawnej niezwiązanej z prowadzoną działalnością gospodarczą [B2C]) żąda wymiany, jeżeli doprowadzenie do zgodności towaru z umową w sposób wybrany przez konsumenta (w tym przedsiębiorcę dokonującego czynności prawnej niezwiązanej z prowadzoną działalnością gospodarczą [B2C]) jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla EUROBELT s.c. Jeżeli naprawa i wymiana są niemożliwe lub wymagałyby nadmiernych kosztów dla EUROBELT s.c., może on odmówić doprowadzenia towaru do zgodności z umową.
- Przy ocenie nadmierności kosztów dla EUROBELT s.c. uwzględnia się wszelkie okoliczności sprawy, w szczególności znaczenie braku zgodności towaru z umową, wartość towaru zgodnego z umową oraz nadmierne niedogodności dla konsumenta (w tym przedsiębiorcy dokonującego czynności prawnej niezwiązanej z prowadzoną działalnością gospodarczą [B2C]) powstałe wskutek zmiany sposobu doprowadzenia towaru do zgodności z umową.
- EUROBELT s.c. dokonuje naprawy lub wymiany w rozsądnym czasie od chwili, w której przedsiębiorca został poinformowany przez konsumenta o braku zgodności z umową, i bez nadmiernych niedogodności dla konsumenta (w tym przedsiębiorcy dokonującego czynności prawnej niezwiązanej z prowadzoną działalnością gospodarczą [B2C]), uwzględniając specyfikę towaru oraz cel, w jakim go nabył. Koszty naprawy lub wymiany, w tym w szczególności koszty opłat pocztowych, przewozu, robocizny i materiałów, ponosi EUROBELT s.c.
- Konsument (w tym przedsiębiorca dokonujący czynności prawnej niezwiązanej z prowadzoną działalnością gospodarczą [B2C]) udostępnia EUROBELT s.c. towar podlegający naprawie lub wymianie. EUROBELT s.c. odbiera od konsumenta (w tym przedsiębiorcy dokonującego czynności prawnej niezwiązanej z prowadzoną działalnością gospodarczą [B2C]) towar na swój koszt.
- Jeżeli towar został zamontowany przed ujawnieniem się braku zgodności towaru z umową, EUROBELT s.c. demontuje towar oraz montuje go ponownie po dokonaniu naprawy lub wymiany albo zleca wykonanie tych czynności na swój koszt.
- Konsument (w tym przedsiębiorca dokonujący czynności prawnej niezwiązanej z prowadzoną działalnością gospodarczą [B2C]) nie jest zobowiązany do zapłaty za zwykłe korzystanie z towaru, który następnie został wymieniony.

8. **W następnej kolejności** konsument (w tym przedsiębiorca dokonujący czynności prawnej niezwiązanej z prowadzoną działalnością gospodarczą [B2C]) posiada prawo do obniżenia ceny albo do odstąpienia od umowy jeżeli:

- EUROBELT s.c. odmówił doprowadzenia towaru do zgodności z umową,
- brak zgodności towaru z umową występuje nadal, mimo że EUROBELT s.c. próbował doprowadzić towar do zgodności z umową,

- brak zgodności towaru z umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od umowy bez uprzedniego skorzystania ze środków ochrony określonych w przepisach ustawy o prawach konsumenta,
- z oświadczenia EUROBELT s.c. lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on towaru do zgodności z umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla konsumenta (w tym przedsiębiorcy dokonującego czynności prawnej niezwiązanej z prowadzoną działalnością gospodarczą [B2C]).

Obniżona cena musi pozostawać w takiej proporcji do ceny wynikającej z umowy, w jakiej wartość towaru niezgodnego z umową pozostaje do wartości towaru zgodnego z umową.

EUROBELT s.c. zwraca konsumentowi kwoty należne wskutek skorzystania z prawa obniżenia ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia konsumenta (w tym przedsiębiorcy dokonującego czynności prawnej niezwiązanej z prowadzoną działalnością gospodarczą [B2C]) o obniżeniu ceny.

Konsument (w tym przedsiębiorca dokonujący czynności prawnej niezwiązanej z prowadzoną działalnością gospodarczą [B2C]) nie może odstąpić od umowy, jeżeli brak zgodności towaru z umową jest nieistotny. Domniemywa się, że brak zgodności towaru z umową jest istotny.

Jeżeli brak zgodności z umową dotyczy jedynie niektórych towarów dostarczonych na podstawie umowy konsument (w tym przedsiębiorca dokonujący czynności prawnej niezwiązanej z prowadzoną działalnością gospodarczą [B2C]) może odstąpić od umowy jedynie w odniesieniu do tych towarów, a także w odniesieniu do innych towarów nabytych przez konsumenta (w tym przedsiębiorcy dokonującego czynności prawnej niezwiązanej z prowadzoną działalnością gospodarczą [B2C]) wraz z towarami niezgodnymi z umową, jeżeli nie można rozsądnie oczekiwać, aby konsument (w tym przedsiębiorca dokonujący czynności prawnej niezwiązanej z prowadzoną działalnością gospodarczą [B2C]) zgodził się zatrzymać wyłącznie towary zgodne z umową.

W razie odstąpienia od umowy konsument (w tym przedsiębiorca dokonujący czynności prawnej niezwiązanej z prowadzoną działalnością gospodarczą [B2C]) niezwłocznie zwraca towar do EUROBELT s.c. na jego koszt. EUROBELT s.c. zwraca konsumentowi (w tym przedsiębiorcy dokonującego czynności prawnej niezwiązanej z prowadzoną działalnością gospodarczą [B2C]) cenę niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania towaru lub dowodu jego odesłania przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył konsument (w tym przedsiębiorca dokonujący czynności prawnej niezwiązanej z prowadzoną działalnością gospodarczą [B2C]), chyba że konsument (w tym przedsiębiorca dokonujący czynności prawnej niezwiązanej z prowadzoną działalnością gospodarczą [B2C]) wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

9. Załatwienie reklamacji w wyżej opisany sposób wyklucza możliwość domagania się dalszych rekompensat.
10. EUROBELT s.c. nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane niewłaściwym użytkowaniem lub przechowywaniem towaru przez kupującego oraz za błędy wykonawcze i projektowe osób trzecich.
11. Gwarancja handlowa obowiązuje EUROBELT s.c. tylko wobec pierwszego kupującego.
12. Kupujący oświadcza, że nie będzie rościł pretensji w stosunku do EUROBELT s.c. z tytułu przestoju powstałego na skutek dostarczonych towarów i urządzeń przez EUROBELT s.c., niezależnie od przyczyn, które taki przestój spowodowały.

13. W technicznych sprawach spornych zastosowanie mają normy producenta zakupionych towarów.
14. Akceptując niniejszą procedurę reklamacyjną, kupujący rezygnuje z korzystania z prawa potrącania swoich roszczeń.
15. Gwarancja nie obejmuje:

- uszkodzeń sprzętu spowodowanych przez jego użytkownika w następstwie niewłaściwego lub niezgodnego z instrukcją obsługi korzystania z towarów lub urządzeń, co dotyczy również ich zamontowania, instalacji i konserwacji,
- uszkodzenia towarów spowodowanych ich niewłaściwym użytkowaniem, tj. niezgodnie z ich przeznaczeniem, w szczególności poprzez nie stosowanie się do instrukcji obsługi,
- uszkodzenia towarów spowodowanych korzystaniem z niewłaściwych materiałów eksploatacyjnych, uszkodzeń sprzętu powstałych w następstwie dokonania jego naprawy przez osoby nieupoważnione,
- przeróbek i zmian konstrukcyjnych dokonanych przez osoby nieupoważnione.

§ 5. PROTOKÓŁ I INNE DOKUMENTY.

1. Brak zgłoszenia reklamacji lub protokołu reklamacji w przewidzianych wyżej terminach powoduje utratę przez kupującego prawa do reklamacji.
2. Dla skuteczności dochodzenia uprawnień z tytułu gwarancji, kupujący zobowiązany jest dostarczyć do EUROBELT s.c. wraz z uszkodzonym towarem:
 - szczegółowy protokół reklamacyjny, sporządzony w formie pisemnej przez kupującego,
 - dowód zakupu towaru – oryginał paragonu wystawionego przez EUROBELT s.c. lub kserokopia faktury VAT.
3. Wzór protokołu reklamacyjnego:

.....
(pieczęć sprzedawcy)

PROTOKÓŁ REKLAMACYJNY NR

Sporządzony w dniu w związku ze zgłoszeniem reklamacji nr z dnia

Imię i nazwisko (nazwa) nabywcy:

.....
.....
.....

Dokładny adres*:

.....
.....

Nr telefonu*:

Data wydania towaru:

Nr dowodu zakupu: z dnia

Rodzaj towaru:

.....
.....
.....

Cena:

Producent/Marka produktu:

Dokładny opis niezgodności towaru z umową:

.....
.....
.....
.....

Żądanie nabywcy co do sposobu załatwienia reklamacji:

- nieodpłatna wymiana na nowy bez zbędnej zwłoki,
- nieodpłatna naprawa bez zbędnej zwłoki.

Jeżeli:

- naprawa lub wymiana są niemożliwe,
- naprawa albo wymiana nie mogłaby nastąpić w odpowiednim czasie,
- naprawa albo wymiana narażałaby konsumenta na znaczne niedogodności

to nabywca może żądać:

- odstąpienia od umowy i zwrot zapłaconej ceny,
- obniżenie zapłaconej ceny.

.....
podpis sprzedawcy

.....
podpis nabywcy

*Nabywca, który nie chce podać swojego adresu i nr telefonu, powinien złożyć oświadczenie stwierdzające, że sam odbierze odpowiedź od sprzedawcy i określi w nim termin odbioru.

4. Konsument nie ma obowiązku podawać swoich danych osobowych, jeśli sobie tego nie życzy.
Może natomiast złożyć oświadczenie, którego przykładowy wzór zamieszczamy poniżej:

OŚWIADCZENIE

Imię i nazwisko nabywcy:

Nr protokołu reklamacyjnego: z dnia.....

Oświadczam, że decyzję w sprawie zgłoszonej reklamacji odbiorę osobiście w terminie do dnia.....

.....
czytelny podpis nabywcy

5. Obowiązkiem konsumenta jest udowodnienie, że kupił dany towar właśnie w tym sklepie. Posiadanie paragonu ułatwia załatwienie sprawy, ale równie ważnym dokumentem może być wydruk z karty płatniczej lub wpis do karty stałego klienta.
6. Jeżeli dochodzi do zwrotu pieniędzy za towar niezgodny z umową, Konsument otrzymuje kwotę równą zapłaconej, niezależnie od tego, czy cena tego towaru od dnia jego zakupu wzrosła czy też została obniżona.

IX. MONTAŻ I URUCHOMIENIE.

1. W odniesieniu do prac związanych z montażem i uruchomieniem, obowiązują warunki i stawki EUROBELT s.c. dotyczące delegowania pracowników serwisowych i innych. Kupującemu (na jego życzenie) zostanie przedstawiona kalkulacja tych kosztów przed zawarciem transakcji.
2. Towar winien być używany i konserwowany zgodnie z jego przeznaczeniem i wymogami eksploatacji oraz wskazówkami EUROBELT s.c. i producenta towaru. W razie wątpliwości EUROBELT s.c. udziela informacji o sposobie używania towarów.

X. CZĘŚCIOWA BEZSKUTECZNOŚĆ.

W przypadku nieważności niektórych postanowień OWS wskutek wprowadzenia odmiennych regulacji ustawowych, pozostałe postanowienia nie tracą swojej ważności.

XI. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH.

Akceptując niniejsze OWS kupujący wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych przez EUROBELT s.c. oraz podmioty działające na jej zlecenie w kraju i za granicą, w związku z realizacją umów sprzedaży towarów oferowanych przez EUROBELT s.c. oraz w celach marketingowych związanych z prowadzoną przez EUROBELT s.c. działalnością gospodarczą. Każdemu kupującemu przysługują wszelkie uprawnienia wynikające z obowiązującej ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. Nr 101, poz. 926 z dnia 6 lipca 2002r.).

XII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE.

1. W sprawach nieuregulowanych postanowieniami niniejszej umowy mają zastosowanie przepisy polskiego kodeksu cywilnego i innych aktów normatywnych.
2. Powołane w treści warunków nazwy punktów i paragrafów mają jedynie charakter porządkowy i nie mogą stanowić podstawy do wykładni lub interpretacji umowy.
3. Wszelkie prawa do całej zawartości niniejszej strony internetowej są zastrzeżone. Prawa własności intelektualnej do całej zawartości niniejszej strony internetowej, w tym w szczególności do układu strony, elementów graficznych, umieszczonych na stronie fotografii, znaków towarowych przysługują EUROBELT s.c. i są chronione przepisami prawa, w szczególności przepisami ustawy z dnia 4 lutego 1994r. „O prawie autorskim i prawach pokrewnych”, ustawy z dnia 30 czerwca 2000r. „Prawo własności przemysłowej” i ustawy z dnia 16 kwietnia 1993r. „O zwalczaniu nieuczciwej konkurencji”.
4. EUROBELT s.c. jako administrator portalu www.eurobelt.pl i www.eurobelt.com.pl nie ponosi odpowiedzialności za politykę ochrony prywatności innych stron internetowych, zarówno tych dostępnych dla użytkowników dzięki linkom umieszczonym na stronach portalu www.eurobelt.pl i www.eurobelt.com.pl, jak i tych, które umieszczają linki do portalu www.eurobelt.pl i www.eurobelt.com.pl.
5. EUROBELT s.c. dokłada wszelkich starań, by zapobiegać obecności wirusów na stronie internetowej, jednocześnie EUROBELT s.c. sugeruje zaopatrzenie się w odpowiednie oprogramowanie antywirusowe.
6. EUROBELT s.c. przykładą ogromną uwagę do poprawności i aktualności wszelkich informacji zawartych w niniejszej witrynie. Istnieje jednak możliwość występowania przypadkowych nieścisłości i błędów.
7. Kupujący (nie będący konsumentem), dokonujący zakupu towarów handlowych w EUROBELT s.c. połączonego z dostawą tych towarów na wskazany przez Kupującego adres, wyraża zgodę aby w razie konieczności uchylenia sporu powstałego z tytułu niewykonania lub niewłaściwego wykonania umowy, sądem właściwym miejscowo był Sąd Powszechny w Bielsku-Białej. Zgoda Kupującego następuje w formie odrębnego dokumentu – tzw. umowy prorogacyjnej (wzór umowy do pobrania).

UMOWA PROROGACYJNA

Zawarta w dniu r.

Pomiędzy:

1. Przedsiębiorcami: Luizą Wróbel, Kamila Głowałą-Zajac, Markiem Schubertem (jako Wspólnikami Spółki Cywilnej EUROBELT s.c.), z siedzibą: ul. Wypoczynkowa 40, 43-382 Bielsko-Biała, NIP: 5471021978; REGON: 070598307

zwanymi dalej "**Sprzedającymi**"

a

2.
z siedzibą

.....

KRS*/NIP*/REGON*:

zwanym dalej "**Kupującym**"

§ 1

Strony zgodnie oświadczają, iż niniejsza umowa jest zawierana na potrzeby (ewentualnego) postępowania w przedmiocie rozstrzygnięcia sporu w związku z zawartą umową sprzedaży towarów handlowych wg zamówienia*/faktury VAT*
.....

§ 2

Strony zgodnie oświadczają, iż sądem właściwym do rozpoznania sprawy wskazanej w § 1 będzie Sąd Powszechny w Bielsku-Białej.

§ 3

Wszelkie zmiany niniejszej umowy wymagają formy pisemnej. Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach – po jednym egzemplarzu dla każdej ze Stron.

Podpisy Stron

Sprzedający

Kupujący